**V nejbližších měsících si plánuje půjčit více než pětina Čechů**

**Praha, 3. května 2023 – Postoj Čechů k využití spotřebitelského úvěru je srovnatelný s předchozím obdobím (podzim 2022). Celkem 22 % respondentů aktuálně zvažuje, že si půjčí – 9 % si myslí, že tak bude muset neplánovaně učinit na jaře nebo v létě, 8 % má dlouhodobý cíl, který podpoří vypůjčenými prostředky, a 5 % plánuje konsolidaci a navýšení půjček. Vyplývá to z průzkumu, který se pro mBank zrealizoval prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.**

Výsledky průzkumu ukázaly, že dalších 9 % respondentů, kteří si plánovali půjčit, odkládá účel půjčky (na podzim 2022 to bylo 10 %). Až 44 % Čechů si půjčit nepotřebuje a čtvrtina (25 %) se odmítá zadlužit.

Celková ekonomická situace se v současnosti výrazněji mění. Jak se daří českým domácnostem? 30 % dotázaných v současné době vychází s penězi spíše z měsíce na měsíc a neví, jak se situace vyvine. Dalších 15 % deklaruje, že má obvykle tříměsíční finanční rezervu a pravděpodobně ji postupně využije (na podzim roku 2022 to bylo 20 % dotázaných.) Přibližně pětina (18 %) Čechů očekává, že bude muset v blízké budoucnosti svou finanční situaci řešit – 4 % tvrdí, že na jaře/v létě nevyjdou s penězi a budou si muset půjčit, 10 % v současné době se svými financemi sotva vyjde a bude muset požádat o pomoc rodinu, něco prodat nebo získat další příjem a 4 % uvažují o konsolidaci kvůli snížení měsíčních splátek. Více než třetina (36 %) uvádí, že jim aktuální finanční prostředky postačují a jejich situace se nijak zásadně nemění. Zajímavé je, že více než polovina vysokoškolsky vzdělaných lidí hodnotí svou situaci jako stabilní a očekává, že taková i zůstane. Vzdělanější lidé zároveň častěji čerpají z finančních rezerv.

*„V mBank situaci na trhu sledujeme a klientům jsme odpovědným partnerem i v oblasti spotřebitelských úvěrů. Ke každému jednotlivci přistupujeme vždy individuálně, rádi klientům pomůžeme zorientovat se v jejich financích a přijdeme s možnostmi, jak jejich situaci vyřešit,“* vysvětluje Kateřina Veselá, manažerka pro nehypoteční úvěry mBank pro Českou republiku a Slovensko.

V porovnání s průzkumem z podzimu 2022 se nyní účel půjčky mírně mění. Zatímco v tom předchozím si nejvíce lidí plánovalo půjčit na účty za poplatky či roční vyúčtování za elektřinu a plyn, v současnosti převažuje půjčka na rekonstrukci (14 %; na podzim 2022 to bylo 9 %). Z průzkumu dále vyplynulo, že Češi si budou půjčovat také na auto (8 %; na podzim 2022 to bylo 6 %). Na poplatky či roční vyúčtování za energie si plánuje půjčit 9 % Čechů (na podzim 2022 to bylo 14 %).

Češi, kteří v současné době zvažují čerpání finanční rezervy (15 %), ji nejčastěji využijí na rekonstrukci (18 %), investici do zateplení (10 %) nebo automobil (9 %). V předchozím průzkumu to bylo nejčastěji na poplatky nebo roční vyúčtování za energie a na renovaci.

Banky ke spotřebitelským úvěrům obvykle nabízejí také pojištění schopnosti splácet. Tento typ pojištění pozitivně hodnotí téměř třetina (29 %) respondentů. Další přibližně pětina (21 %) by o něm uvažovala a téměř čtvrtina (24 %) by si takové pojištění nesjednala*. „Naše klienty vždy upozorňujeme na výhody pojištění schopnosti splácet, které je v naší bance s dvojnásobným plněním. Nejenže za klienta uhradíme splátku půjčky, ale stejnou částku mu navíc zašleme i na jeho účet. V nepředvídatelných situacích ho takové pojištění ochrání a nemusí se tak obávat výpadku příjmu,“* dodává Kateřina Veselá.

Při výběru konkrétního spotřebitelského úvěru více než pětina (22 %) Čechů spoléhá na svou hlavní banku, do které si posílají měsíční příjem, a 13 % respondentů by se obrátilo na ni, ale pro jistotu by se podívalo i na nabídku jiné banky. Nejčastěji však Češi porovnávají nabídky více bank (43 %). Zajímavé je, že čím vyšší vzdělání mají, tím častěji by porovnávali více možností (střední odborné vzdělání s výučním listem – 37 %, střední vzdělání s maturitou – 49 %, vysokoškolské vzdělání – 50 %). Naopak čím nižší vzdělání, tím častěji by šli pro nabídku pouze do své hlavní banky (střední odborné vzdělání s výučním listem – 25 %, střední vzdělání s maturitou – 21 %, vysokoškolské vzdělání – 14 %).

Při výběru půjčky se Češi rozhodují především podle výše úrokové sazby. Dalšími faktory jsou dodatečné nebo skryté poplatky a vyhovující výše měsíčních splátek. Zohledňují však také celkovou RPSN a celkovou zaplacenou částku.

*Sběr dat se realizoval prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos. Probíhal v únoru 2023 mezi online populací ČR ve věku od 25 do 60 let, N = 1 500 respondentů.*

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během patnácti let se pro ni rozhodlo téměř 750 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V červenci 2022 mBank získala cenu VISA za digitální propozici. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2022 se umístila na třetím místě v kategoriích „Běžné účty pro fyzické osoby – podnikatele“ a „Bankovní spotřebitelské účty“. V roce 2023 mBank zvítězila v soutěži Mastercard Awards, z níž si odnesla cenu za úspěšnou marketingovou podporu vydávání virtuálních karet a zároveň za podporu všech dostupných druhů mobilních plateb.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová
Account Manager
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809
E-mail: mbank@stance.cz