**Ostravský Avion Shopping Park od února zastupuje PR agentura Stance Communications**

Ostrava, 21. února 2018 **– Největší nákupní centrum v moravskoslezském regionu, Avion Shopping Park Ostrava, v únoru zahájilo spolupráci s PR agenturou Stance Communications. Ta pro centrum zajišťuje komplexní služby v oblasti public relations včetně poradenství a přípravy komunikační strategie.**

*„Ostravský Avion je největší nákupní a společenské místo Moravskoslezského kraje s dlouhou tradicí. Budujeme dlouhodobá partnerství s našimi návštěvníky, nájemci i místními komunitami a klademe při tom důraz na životní prostředí a sociální odpovědnost. Abychom zlepšili informovanost veřejnosti o naší činnosti, rozhodli jsme se svěřit externí komunikaci profesionálům,“* řekl k navázání spolupráce se Stance Communications Tomáš Míček, ředitel nákupního centra Avion Shopping Park Ostrava.

Avion Shopping Park Ostrava je součástí IKEA Centres, nové globální společnosti rodiny IKEA Group, která staví a spravuje nákupní centra přístupná co nejširšímu okruhu zákazníků, a to společně se svým tradičním partnerem a kotevním nájemníkem – obchodními domy IKEA.

*„Pro zajištění kvalitní externí komunikace je zásadní znalost lokálního mediálního prostředí a jeho zákonitostí. Velice si vážíme toho, že se v Avionu rozhodli využít našich dlouholetých zkušeností v této oblasti a na spolupráci se upřímně těšíme,“* uvedl Štěpán Dlouhý, Account Director agentury Stance Communications.

**O Avion Shopping Park Ostrava**

Avion Shopping Park Ostrava je největším a nejznámějším nákupním centrem v Moravskoslezském kraji. Příjemné prostory a živá atmosféra láká rodiny a místní obyvatele hlavně k nákupům, ale také k celodenním výletům a víkendovým radovánkám. Silná skladba nájemců a prvotřídní umístění dělá z Avionu ideální místo pro setkávání lidí všech věkových skupin z celého regionu. Centrum bylo otevřeno v roce 2001 a v současné době nabízí 180 obchodů na ploše 110 tisíc m2 a čtyři tisíce parkovacích míst. Mezi klíčové nájemce patří IKEA, Decathlon, Kika, Marks and Spencer, Zara, Sportisimo, Electro World a H&M.

**O Stance Communications**

Nezávislá PR agentura Stance Communications, s.r.o., působí na českém trhu od roku 2004. V roce 2008 byla přijata za právoplatného člena Asociace Public Relations Agentur (APRA). Stala se tak další certifikovanou agenturou v oblasti vztahů s veřejností. Stance Communications sídlí v Praze a má pobočku v Ostravě. V roce 2009 obdržela Českou cenu za public relations v kategorii speciálních CSR projektů, v roce 2010 získala tři ocenění, a to v kategoriích CSR projektů a v oblasti farmacie, v roce 2011 zvláštní cenu v kategorii nová média. V roce 2012 agentura zvítězila s projektem Českého domu na LOH v Londýně v kategorii Státní správa, veřejný a neziskový sektor. Více informací na www.stance.cz.

**Pro více informací kontaktujte:**

Tomáš Neščák

Tel.: +420 737 022 429

Email: [tomas.nescak@stance.cz](mailto:tomas.nescak@stance.cz)