### Rok 2018 byl pro český vývoz rekordní, dařilo se i agentuře CzechTrade

### Praha, 5. února 2019 – Český vývoz zaznamenal rekordní rok. Předběžné odhady směřují až k hranici 4,4 bilionů korun. Úspěšný rok měla i agentura CzechTrade, která zaznamenala vůbec nejvyšší počet odpracovaných hodin a stále více těží z dlouhodobých partnerství s firmami.

Podle předběžných odhadů zaznamenal zahraniční obchod v celkovém měřítku úspěšný rok. Konkrétně export se blíží k hranici 4,4 bilionů korun. „*Už teď je ale téměř jisté, že ještě nikdy v historii samostatné ČR jsme na zahraničních trzích neuplatnili tolik českého zboží, českého know-how a českých technologií, jako v roce 2018. Všechny podniky, které na zahraničních trzích v této vysoce konkurenční době a při vysoké míře globalizace světového trhu, realizují své obchody, současně také reprezentují naši zemi a její dobré jméno v zahraničí,*“ říká ministryně průmyslu a obchodu Marta Nováková.

Český export stále těží z výhodné geografické pozice, jelikož trhy Evropské unie jsou i v současnosti největšími odběrateli tuzemských výrobků. Nadále zůstává klíčové odvětví dopravních prostředků a navazujících oborů. Čeští výrobci musejí často reagovat na vysoké nároky svých odběratelů. S postupnou globalizací světového trhu je schopnost konkurovat pro firmy klíčová. Čeští exportéři tak musejí pružně reagovat na poptávku a být připraveni k inovacím.

CzechTrade má za sebou úspěšný rok 2018 a daří se mu navazovat s českými firmami dlouholetá partnerství, ve kterých hraje roli klíčového mezičlánku pro vstup a realizaci zahraničního obchodu. „*Velmi nás těší, že se za námi klienti vracejí. Za poslední rok se jejich počet jen mírně zvýšil. S firmami nespolupracujeme jednorázově, ale navazujeme s nimi dlouhodobá partnerství. Snažíme se tuzemským podnikatelům poskytovat plnohodnotný servis kdykoli je to potřeba. O tom svědčí i fakt, že naše zahraniční kanceláře pro firmy za poslední rok odpracovaly rekordních 84 495 hodin,*“ říká o práci agentury její generální ředitel Radomil Doležal. Pokud si společnosti nezajišťují export samy je pro ně CzechTrade první volbou. Téměř tři čtvrtiny podniků, které s ní spolupracují, tak mají zájem o využití jejích služeb i v budoucnu. Oproti předchozímu roku navíc agentura zaznamenala zvýšenou ochotu firem podělit se o jejich exportní úspěchy, kterých dosáhly s pomocí CzechTradu, a to o 10 %.

Agentura aktuálně reaguje na požadavky exportérů propojením zahraniční sítě s agenturou CzechInvest. Tato integrovaná zahraniční síť pokrývá 62 zemí světa, zahrnuje 52 zahraničních kanceláří, z toho 14 zahraničních kanceláří poskytuje služby obou agentur. Novými teritorii pro poskytování služeb exportérům je díky spolupráci s CzechInvestem Japonsko a Jižní Korea. Exportní možnosti v těchto zemích konzultují zájemci již v rámci probíhajícího Meeting Pointu CzechTrade. Na letošní ročník Meeting Pointu se přihlásilo 340 firem.

Jednou z činností agentury je zajištění prezentace českých firem na mezinárodních veletrzích. Na těch se agentuře v roce 2018 podařilo představit celkem 650 firem, a to včetně akcí z projektů NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN. Přestože jsou pro Českou republiku stále klíčové trhy Evropské unie, 60 % zahraničních akcí, kterých se firmy loni zúčastnily, proběhlo právě za hranicemi unie. „*Naši klienti si na společných účastech na veletrzích nejvíce cení toho, že jsou to akce připravené na klíč, šetří jim čas a náklady. Zahraniční pracovník CzechTrade předem osloví potenciální partnery pro jednání ve stánku a pomůže s prezentací firmy*,“ říká Radomil Doležal.

**Kontakt pro média**

Stance Communications, s.r.o.

Štěpán Dlouhý

Account Director

Tel.: +420 224 810 809, +420 602 685 131

E-mail: stepan.dlouhy@stance.cz

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Milan Řepka

Mluvčí a ředitel Odboru komunikace MPO ČR

Tel.: +420 722 112 678

E-mail: [repkam@mpo.cz](mailto:repkam@mpo.cz)

[www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, [www.czechtrade.eu](http://www.czechtrade.eu)