## CzechTrade a průmyslový design - spojení, které funguje více než 10 let

**Praha, 22. března 2019 – Agentura CzechTrade propojuje od roku 2008 designéry s českými podniky a zlepšuje tak jejich renomé a konkurenceschopnost v zahraničí. V rámci slavnostního vyhlášení soutěže Czech Grand Design, které se uskutečnilo 20. března 2019 ve Stavovském divadle, byl mimo jiné oceněn vítěz v kategorii Výrobce roku – cena Design pro export. Cenu si z rukou generálního ředitele CzechTrade Radomila Doležala převzala tradiční česká nábytkářská firma TON z Bystřice pod Hostýnem.**

Firma TON byla oceněna za křeslo Chips Chair připomínající bramborový lupínek od mladé designérky Lucie Koldové a za kolekci Santiago 02 od Reného Šulce. Tento český designér navrhl pro značku TON funkční nábytek určený pro seniory a osoby se sníženou pohyblivostí. „*Kategorie Výrobce roku – cena Design pro export přímo odráží úsilí agentury CzechTrade o podporu průmyslového designu*. *Jsme rádi, že české firmy této pomoci využívají, kvalitní a funkční design výrazně zvyšuje jejich šance v zahraničí,*“ řekl k soutěži generální ředitel Doležal. „*Dlouhodobě se snažíme český průmyslový design prezentovat v zahraničí, ať už formou Adresáře designérů nebo účastí na vybraných výstavách a veletrzích. Ve spolupráci s odborníky v oblasti designu realizujeme řadu odborných seminářů,“* doplňuje Zuzana Sedmerová, manažerka projektu Design pro konkurenceschopnost agentury CzechTrade a členka Akademie Designu České republiky.

Díky členství v mezinárodní organizaci BEDA (The Bureau of European Design Associations) má agentura CzechTrade příležitost sledovat utváření evropské politiky v oblasti využívání průmyslového designu a účastnit se strategických jednání. Další výhodou členství je identifikace aktuálních trendů a příležitostí v oblasti podpory designu, které CzechTrade následně předává českým firmám a designérům.

CzechTrade cílí svou pomoc na firmy, jimž chybí zkušenosti s profesionálním designem, ale mají chuť inovovat a ambici exportovat. „*Zaměřujeme se zejména na menší podniky, které sídlí v regionech s nízkou dostupností, a poskytujeme jim odbornou pomoc v oblasti designu. Do konce roku 2020 mohou společnosti z regionů kromě Prahy v rámci projektu Design pro konkurenceschopnost využít příspěvek na zvýhodněné služby, které poskytují návrháři z našeho Adresáře designérů*,“ uvedla manažerka Sedmerová. Agentura CzechTrade firmám hradí 50 procent výdajů na tyto služby, a to až do výše 50 tisíc korun.

**O projektu Design pro konkurenceschopnost**

Projekt Design pro konkurenceschopnost, který začal v roce 2016, počítá s podporou až dvou stovek individuálních projektů malých a středních firem. Financován je z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – programu podpory „Marketing“. Hlavním cílem je zvýšit mezinárodní konkurenceschopnost malých a středních podniků prostřednictvím zvýhodněných designérských služeb. Podporu už získalo 77 inovací designu v celkovém objemu 3,8 milionu korun. Tyto služby využívají zejména firmy podnikající v oborech strojírenství, elektrotechniky a výroby nábytku. Nejvyšší objem poskytnuté podpory zamířil do Jihomoravského a Libereckého kraje a na Vysočinu.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. CzechTrade disponuje sítí 50 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

Stance Communications, s.r.o.

Mgr. Šárka Mrázová

Senior Account Manager

Tel.: +420 602 618 874

E-mail: sarka.mrazova@stance.cz

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu