### CzechTrade: Tvrdý brexit znamená pro české firmy další nejistotu, britské firmy budou hledat partnery v zahraničí

**Praha, 15. dubna 2019 – České firmy musejí zůstat konkurenceschopné i v případě tvrdého brexitu. Nejistota z posledních měsíců přinesla zhoršení tržních podmínek pro podnikání, a to zejména v podobě poklesu britské libry a snížení ekonomického růstu. Vládní agentura na podporu exportu CzechTrade se snaží propojovat české a britské firmy a zaměřovat se na ty ostrovní společnosti, které hledají partnery v EU, nebo chtějí své produkty vyrábět na jejím území.**

Příkladem je největší výrobce autobusů v Británii Alexander Dennis, producent čističek odpadních vod nové generace Arvia Technology a Aston Martin, automobilka proslulá svými luxusními vozy. „*V případě firmy Alexander Dennis řešíme dodávky pro berlínskou hromadnou dopravu s tím, že samotné dvoupatrové autobusy by se vyráběly ve východní Evropě. Jednalo by se o přímé dodávky výrobci autobusů, nikoliv o subdodávky. Firma také hledá spolupráci s českými výrobci v oboru sklolaminátu, kompozitních materiálů, kovových výlisků a svařenců*,“ uvedl Martin Macourek, ředitel zahraniční kanceláře agentury CzechTrade v Londýně.

Automobilka Aston Martin hledá podle ředitele Macourka v Česku výrobce vačkových hřídelů, turbodmychadel, tlakových hadiček, chladičů oleje, vodních čerpadel, rozvodů výfuku a hliníkových odlitků. Naopak Arvia Technology poptává velkoplošné grafitové elektrody, grafitový prach, plastové nádrže, potrubí a příslušenství.

Odchod Velké Británie z Evropské unie byl odložen na 31. října 2019. Stále však není rozhodnuto, zda půjde o brexit s dohodou, bez ní, nebo jestli k němu vůbec dojde. Britské společnosti zůstávají pragmatické a hledají obchodní příležitosti bez ohledu na politické okolnosti. Agentura CzechTrade proto připravuje v nadcházejícím období s tamními firmami několik dodavatelských fór.

Situace kolem odchodu Velké Británie z Evropské unie je tak i nadále nejasná. Nicméně tamní podniky počítají s tím, že obchod s ostatními státy EU nedozná změn. „*Britští podnikatelé jsou pragmatičtí. Navíc poznali, že Česko je schopno nabídnout řadu vyspělých výrobců, kteří dokážou uspokojit zdejší náročné požadavky. Především se jedná o obory strojírenství, výroby automobilů, elektrotechniky a podobně*,“ uvedl Macourek.

Kancelář agentury CzechTrade v Londýně se snaží orientovat především na obchodní příležitosti s vyšší přidanou hodnotou. Minulý týden se konalo dodavatelské fórum pro již zmíněnou britskou společnost Arvia Technology a v brzké době se uskuteční sourcing days se společnostmi Aston Martin či Alexander Dennis.

**O sourcing days**

Sourcing days představují možnost přímých dvoustranných rozhovorů pro české výrobce se zahraničními partnery. Partneři mají možnost poznat na místě, s kým obchod uzavírají, případně jak vyspělý je jejich budoucí obchodní partner. V minulosti se tato forma navazování obchodních styků agentuře CzechTrade velmi osvědčila a kladné reference přicházely i od konkrétních účastníků.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. CzechTrade disponuje sítí 50 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

Stance Communications, s.r.o.

Štěpán Dlouhý

Account Director

Tel.: +420 602 685 131

E-mail: stepan.dlouhy@stance.cz

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu