# Web agentury CzechTrade získal dvě ocenění v soutěži Site of the Year 2018

**Praha, 6. května – Oficiální internetové stránky agentury na podporu obchodu CzechTrade získaly dvě ocenění v celosvětové soutěži „Site of the Year“. Uspěly v kategorii Nejlepší integrace a Nejlepší vládní a městské stránky. Ceny projektům z celého světa uděluje společnost Kentico.**

Internetové stránky agentury CzechTrade sbírají ocenění. V únoru je společnost Kentico vybrala v rámci celosvětové soutěže „Site of the Month – February 2019“. Tentokrát získaly ocenění za celý rok 2018, a to konkrétně v kategorii Nejlepší vládní a městské stránky (Best Government and Municipal Site), vedle níž se probojovaly také mezi tři nejlepší weby v kategorii Nejlepší integrace (Best Integration), což je zvláštní cena odborné poroty. Kentico takto od roku 2010 oceňuje nejlepší projekty využívající jeho redakční systém.

„*Získané ocenění webových stránek agentury CzechTrade nás příjemně překvapilo. Optimální fungování našeho IT prostředí, včetně nedávného nasazení nové verze webů, integrační platformy a nového CRM řešení – informačního systému IS SINPRO – nám umožňuje efektivní správu dat, kontaktů a návazných interních procesů. Díky tomu můžeme poskytovat kvalitní a komfortní servis pro české vývozce,“* uvádí Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

Systém IS SINPRO je důležitý i pro fungování portálu BusinessInfo.cz, jehož realizátorem je agentura CzechTrade a gestorem Ministerstvo průmyslu a obchodu. BusinessInfo.cz se z hlediska návštěvnosti řadí mezi nejúspěšnější portály státní správy, jeho průměrná měsíční návštěvnost v roce 2018 dosáhla hodnoty 226 928 návštěv a meziročně stabilně roste. Oproti roku 2017 nárůst činil 3,6 %. „*Portál v letošním roce prochází fází zásadního rozvoje po technické a obsahové stránce. Již byl vybrán nový dodavatel, který má za úkol portál kompletně upgradovat na nové technologie*,“ dodává Doležal.

**O portálu Businessinfo.cz**

Nový portál BusinessInfo.cz bude provozován v cloudu a patří tak mezi první projekty státní správy, které naplňují národní strategii cloud computingu. Vedle toho projekt BusinessInfo.cz jako jeden z prvních odpovídá Informační koncepci ČR a plní i pilíře strategie Digitální Česko. Vývoj projektu bude probíhat ve shodě se zásadami eGovernementu a Portálu veřejné správy.

Podpora podnikání a poskytování lepších služeb pro podnikatele, digitalizace, zavádění inovací a nových technologií patří mezi současné priority ministerstva průmyslu a obchodu. „*Společně s MPO bychom chtěli dosáhnout toho, že se portál BusinessInfo.cz stane jednotnou platformou pro podnikatele a exportéry, s nimiž srozumitelnou formou komunikuje stát,*“ říká Radomil Doležal.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. CzechTrade disponuje sítí 51 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

**Kontakt pro média**

Stance Communications, s.r.o.

Štěpán Dlouhý

Account Director

Tel.: +420 602 685 131

E-mail: stepan.dlouhy@stance.cz

www.stance.cz

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu