**Dvanáct českých pivovarů se představí na unikátní akci   
Czech Beer Week ve Velké Británii**

**Londýn, 19. června 2019 – V třetím červnovém týdnu se ve Velké Británii poprvé uskutečňuje Czech Beer Week. Celý týden se tak v londýnských barech a restauracích servíruje pivo z tuzemských pivovarů, vařené tradiční českou technologií. Vrcholem je Czech Beer Day (19. června) s dvanácti prezentovanými pivovary na české ambasádě, který organizují londýnská pobočka agentury CzechTrade a česká ambasáda za pomoci CzechTourismu.**

Czech Beer Day je největší B2B festival tradičně vařeného českého piva (metodou na dva rmuty, s otevřenými spilkami a dlouhým zráním v historických sklepech) v celé EU mimo Českou republiku. Sdružuje pivovary, pro které je kvalita vlastního produktu nejdůležitějším aspektem, od velkého Budvaru přes obnovený Jarošovský pivovar, regionální Holbu až po české specialisty na řemeslné vaření jako Matuška a Muflon, včetně pražského mikropivovárku Jihoměstský. Na Czech Beer Day bude ve světové premiéře představeno pivo Red Flamengo, které je unikátní tím, že jako vůbec první pivo v historii obsahuje Astaxanthin. Jde o antioxidant získaný z mořských řas, který byl vyvinutý ve spolupráci právě Jihoměstského pivovaru a společností Alga Life nutrition.

Czech Beer Day znamená také rekordních 250 podnikových návštěvníků z britského pivního obchodu, degustace, předem domluvená setkání, ale i zábavu v podobě hudby, life cooking show firmy Retigo a českých gastronomických specialit, například rybích karbanátků dodávaných společností Od Helenky, a také bohaté tomboly. Konečně na akci nebudou chybět ani technologické firmy Your pass a Little Greta.

*„Před 177 lety v českých zemích vznikl coby významná pivní inovace dnes světově populární typ piva ‚Pilsner‘. Cestou inovací jde Česká republika i dnes, například v oblasti nanotechnologií, laserů či umělé inteligence. Pivovarnictví však zůstává národním klenotem a je skvělou zprávou, že se díky Czech Beer Day, jednomu z projektů ekonomické diplomacie PROPED, na britský trh každý rok dostane široké spektrum dalších vynikajících piv s unikátním českým rodokmenem,“* komentuje dění na akci velvyslanec České republiky ve Spojeném království Libor Sečka.

Významným prvkem Czech Beer Day je premiérová příležitost pro britské restaurace zavést do svého portfolia tradičně vařené české pivo. V návaznosti na českou pivní misi CzechTradu pro britské distributory se podařilo postavit dodavatelský řetězec pro tradičně vařená česká piva, který dostal název Real Bohemian Lagers. Klíčovým distributorem se stává britská firma Euroboozer, která bude tuto novou pivní kategorii propagovat a s vybranou řadou českých pivovarů obchodovat. Euroboozer proto navrhl, aby se české tradiční pivo točilo v Londýně celý týden – z Czech Beer Day se tak stává Czech Beer Week.

Historicky první objednávka tradičního českého řemeslného piva v podobě šesti palet bude vypita během Czech Beer Weeku, konkrétně v rámci řetězce Draft House, který patří slavnému skotskému pivovaru Brewdog. Budou se ochutnávat piva z pivovarů Kutná Hora, Břeclav, Matuška, Albrecht, Cvikov a Bohemia Regent. Chybět nebudou ani čeští sládci, kteří budou odpovídat na dotazy obchodních návštěvníků i britských milovníků piva.

Britská pobočka agentury CzechTrade bude ve Spojeném království v partnerství se společností Euroboozer nadále prosazovat česká piva s cílem učinit z „real bohemian lager“ respektovanou kategorii na tomto náročném, avšak zároveň perspektivním pivním trhu.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Agentura CzechTrade disponuje sítí 51 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

**Kontakt pro média**

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu

Stance Communications, s.r.o.

Mgr. Eva Presová

Account Manager

Tel.: +420 224 810 809, +420 724 929 694

E-mail: [eva.presova@stance.cz](mailto:eva.presova@stance.cz)

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)