|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S:\cs-marketing\Rebranding Amundi 2017\Amundi loga\Logo_d'Amundi.png | **Datum:** | 30. září 2019 |
| **Místo:** | Praha |
| Amundi Czech Republic | **Tisková zpráva** | |

**Podle 80 % Čechů firmy nevěnují dostatek pozornosti zajišťování a uspokojování potřeb lidí starších 65 let**

**Praha, 30. září 2019** – **Osoby nad 65 let tvoří v současnosti necelou pětinu tuzemských obyvatel. V roce 2040 by jich podle ČSÚ mohla být čtvrtina, v roce 2060 pak 30 %. Více než   
80 % Čechů si podle průzkumu pro investiční skupinu Amundi Czech Republic myslí, že firmy, společnosti a instituce nevěnují dostatek pozornosti zajišťování a uspokojování potřeb lidí starších 65 let. Výsledky dále ukázaly, že dvě třetiny z nás byinvestovaly do podniků, které se zaměřují na uspokojování potřeb starší části populace.**

*„*Více než polovina Čechů vnímá současný trend *zvyšujícího se průměrného věku evropské populace pozitivně, nejčastěji z důvodu možnosti užít si stáří a šance na delší dožití. Negativně na něj naopak pohlíží 28,4 % tuzemských obyvatel, a to především kvůli vyšším státním výdajům na důchodové zabezpečení a na zdravotní péči. Celých 19 % pak odpovědělo, že tento trend nedokáže posoudit,“* říká Dana Kryńska, vedoucí komunikace Amundi Czech Republic.

Podle 82 % Čechů firmy,společnosti a instituce nevěnují dostatek pozornosti zajišťování a uspokojování potřeb starší části populace, tedy lidí ve věku 65 let a více. *„Téměř 60 % dotazovaných vidí ve firmách, které se věnují specificky tomuto sektoru, potenciál ekonomického růstu do budoucna. Dvě třetiny respondentů by do podobných podniků investovaly s tím, že největší zájem u nich budí oblast pečovatelských služeb, zdravotních pomůcek a farmacie. Amundi svým klientům nabízí možnost investovat do fondu zaměřeného čistě na společnosti, které řeší specificky potřeby seniorů a snaží se jim zkvalitňovat život,“* popisuje Dana Kryńska. 85,3 % respondentů považuje investování spojené se stárnutím za etické.

Výzkum se zaměřil i na to, do jaké míry v Češích vyvolávají úzkost různé věci spojované se stářím. Změna vzhledu tuzemské obyvatele netrápí (43,3 % dotazovaných má spíše malé obavy, 37,5 % žádné nebo malé obavy). Češi se také příliš neobávají smrti (33,1 % má spíše malé obavy, 27,3 % žádné nebo malé obavy), samoty (38,2 % má spíše malé obavy, 16,9 % žádné nebo malé obavy) ani chudoby (41 % má spíše malé obavy, 11,2 % žádné nebo malé obavy). Na druhou stranu respondenti naopak uvedli, že se bojí nemocí (43,1 % má dost velké obavy, 32,7 % velké obavy) a také jim dělá starosti závislost na pomoci jiných (42,9 % má dost velké obavy, 31,2 % velké obavy) a nesamostatnost (38,2 % má dost velké obavy, 31,6 % velké obavy). Necelých 76 % Čechů si myslí, že by se děti v ekonomicky aktivním věku měly vždy starat o své rodiče v důchodovém věku.

Více než dvě třetiny dotazovaných odpověděly, že průměrnému českému penzistovi podle nich jeho starobní důchod nevystačí na pokrytí měsíčních spotřebních výdajů. *„Ze svých příjmů si finanční prostředky na období penze odkládá 71,4 % respondentů, nejčastěji je zhodnocují penzijním připojištěním, odkládáním na spořicí účet, případně investováním,“* dodává Dana Kryńska. Nejčastěji si dotazovaní na penzi nespoří kvůli tomu, že si ze svého příjmu nemohou dovolit peníze odkládat.

Průzkum pro skupinu Amundi Czech Republic realizovala společnost STEM/MARK na přelomu ledna a února 2019 na vzorku 510 mužů a žen ve věku 25–65 let.

**O skupině Amundi**

Skupina Amundi je největším správcem investic v Evropě, pokud jde o výši spravovaného majetku, a řadí se do TOP 101 z celosvětového hlediska. Díky spojení s Pioneer Investments spravuje pro své klienty aktiva v hodnotě 1,487 bilionu2 eur. Prostřednictvím šesti hlavních investičních center3 nabízí svým klientům v Evropě, v oblasti Asie a Tichomoří, na Středním východě a v Severní i Jižní Americe bohaté zkušenosti s finančními trhy a široký rozsah odborných znalostí pro aktivní i pasivní investiční řešení a reálná aktiva. Amundi s centrálou v Paříži je od listopadu 2015 listována na burze a je prvním správcem aktiv v Evropě, co se týče tržní kapitalizace4.

Díky využití výhod vyplývajících z narůstajícího rozsahu a velikosti má Amundi možnost nabízet svým klientům nové a pokročilé služby a nástroje. Díky svým jedinečným schopnostem v oblasti výzkumu, dovednostem takřka 4500 členů týmu a díky odborníkům na trhy v 37 zemích poskytuje retailovým, institucionálním a firemním klientům inovativní investiční strategie a řešení přizpůsobená jejich potřebám, cílům a rizikovým profilům.

Ze 14. ročníku ceny Funds Europe Awards si společnost Amundi odnesla celkem tři významné ceny. Ocenění získali Yves Perrier, Pascal Blanqué a fondy Amundi ETF. Z 18. ročníku z Global Investor ISF Investment Excellence Award 2019 si firma odnesla tři ocenění – „Asset Manager of the Year“, „Smart Beta Manager of the Year“ a Yves Perrier si odnesl titul „CEO of the Year“. Fond Amundi Funds Cash USD – AU zvítězil v kategorii krátkodobých investic v české anketě Finanční produkty roku 2018 webu Finparáda.cz. Ve slovenském hodnocení Fincentrum&Forbes Investícia roka 2018 zvítězil fond Amundi Funds II – Pioneer U.S. Dollar Short-Term, který se tak stal slovenskou investicí roku.

V České republice Amundi působí prostřednictvím společností Amundi Czech Republic investiční společnost, a.s., a Amundi Czech Republic Asset Management, a.s. Spravuje aktiva jak individuálním, tak institucionálním klientům a nadacím. Své produkty poskytuje přes distribuční kanály Komerční banky, UniCredit Bank a společnosti nezávislých finančních zprostředkovatelů.

Skupina Amundi Czech Republic je zodpovědná za řízení aktivit na Slovensku a v Bulharsku.

**Amundi. Důvěru je třeba si získat.**

Více informací na [amundi.cz](http://www.amundi.com/)

Veškeré dokumenty a komentáře Amundi naleznete také na: <http://research-center.amundi.com/>

Zdroj: IPE „Top 400 asset managers“ publikováno v červnu 2019, podle AUM k prosinci 2018.

2Informace Amundi k 30. červnu 2019.

3Investiční centra: Boston, Dublin, Londýn, Milán, Paříž a Tokio.

4Podle tržní kapitalizace k 31. prosinci 2018.

**Kontakt:**

**Dana Kryńska**Head of Communication

Amundi Czech Republic Asset Management, a.s.

společnost skupiny Amundi

Budova Rustonka 2 | Rohanské nábřeží 693/10

186 00 Praha 8

tel.:  +420 296 354 423, +420 603 471 990  
e-mail: [dana.krynska@amundi.com](mailto:dana.krynska@amundi.com)

[www.amundi.cz](http://www.amundi.cz)

**Stance Communications**

Tereza Schneiderová

Account Manager

Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34

110 00 Praha 1

Tel: +420 224 810 809, +420 724 872 331

e-mail: [tereza.schneiderova@stance.cz](mailto:tereza.schneiderova@stance.cz)

[www.stance.cz](http://www.stance.cz/)

Upozornění:

Uvedené informace nejsou určeny americkým osobám, nepředstavují nabídku ani poradenství. Předchozí ani očekávaná budoucí výkonnost nezaručuje skutečnou výkonnost v budoucím období. Hodnota investice a příjem z ní může stoupat i klesat a nejsou zaručeny jak návratnost investované částky, tak ani případné vyplacení dividendy. Výnos u cizoměnových investičních nástrojů může kolísat v důsledku výkyvů měnového kurzu. Zdanění závisí vždy na osobních poměrech zákazníka a může se měnit. Informace o rizicích jsou zveřejněny v českém (Amundi CR) nebo anglickém jazyce (Amundi AM) na [www.amundi-kb.cz](http://www.amundi-kb.cz), [www.amundi.cz](http://www.amundi.cz) ve statutech fondů, sděleních klíčových informací, nebo prospektech fondů. Bližší informace získáte na [infocr@amundi.com](mailto:infocr@amundi.com) nebo [www.amundi-kb.cz](http://www.amundi-kb.cz), [www.amundi.cz](http://www.amundi.cz). Žádná ze společností ze skupiny Amundi nepřijímají žádnou přímou ani nepřímou odpovědnost, která by mohla vzniknout v důsledku použití informací uvedených v tomto materiálu.