**Agentura CzechTrade již 10 let pomáhá firmám s designem, letos poprvé prezentuje i na přehlídce Designblok 2019**

**Praha, 17. října 2019 – Agentura CzechTrade tento rok poprvé prezentuje na největší přehlídce designu ve střední Evropě Designblok. Tím tak navazuje na interní projekt Design pro konkurenceschopnost, který již desátým rokem spojuje firmy s nadanými průmyslovými designéry z celé Evropy.**

„*Průmyslový design je jedním z klíčových aspektů, které je třeba brát v potaz, pokud firma zvažuje vývoz do zahraničí. Říká zákazníkovi, jakou pozornost věnuje společnost vlastnímu výrobku. Ve vysoce konkurenčním prostředí tak může být kvalitní design rozhodujícím argumentem pro nákup. Díky včasné implementaci do inovační strategie mají firmy šanci významně zvýšit hodnotu svého produktu a navázat zajímavá zahraniční partnerství,*“ říká Zuzana Sedmerová z CzechTrade, která má na starosti projekt Design pro konkurenceschopnost.

Agentura CzechTrade pomáhá firmám pomocí řady nástrojů a projektů dosáhnout špičky v této oblasti. Svoje aktivity v letošním roce poprvé představuje zájemcům i v rámci mezinárodní přehlídky Designblok 2019. **Hospodářské noviny Stage supported by CzechTrade** je součástí přehlídky Superstudia, kde jsou prezentovány produkty vzniklé ze spolupráce se špičkovými designéry. V rámci této stage mají zájemci šanci načerpat inspiraci z odborných seminářů vedených vybranými řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade a klienty z řad výrobců a průmyslových designérů. Připravena je také expozice, která představuje úspěšné projekty. Mezi nimi nebudou chybět firmy jako Clartés Bohemia, Plastia, Knihovna máteriO Prague, designér Jaroslav Juřica či studio Herrmann&Coufal.

# „*V agentuře si uvědomujeme, jak významnou roli hraje kvalitní design při snaze uplatnit produkty českých firem na zahraničních trzích. Pod značkou CzechTrade – Design pro konkurenceschopnost poskytujeme řadu nástrojů a aktivit nejen českým výrobcům, ale i průmyslovým designérům. Individuální služby našich zahraničních kanceláří jsou důležitou součástí a zároveň navazující aktivitou, která firmám přináší konkrétní výsledky na zahraničních trzích*,“ doplňuje Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade.

# Na expozici CzechTrade, umístěné v Superstudiu v jednom z pokojů prvního patra, se mohou výrobci seznámit s aktuálním projektem Design pro konkurenceschopnost 2016 – 2020. Díky němu mají firmy možnost spolupracovat při vývoji a inovacích svých výrobků s profesionálními průmyslovými a produktovými designéry. Kromě toho projekt propaguje český průmyslový design na zahraničních výstavách a veletrzích. Designéři mohou využít pro propojení s českými firmami bezplatnou prezentaci v Adresáři designérů CzechTrade, kam se mohou na místě zapsat.

# *„Jsme rádi, že CzechTrade převzal společně s Hospodářskými novinami odbornou záštitu nad novou konferenční stage, kterou jsme v rámci letošního 21. ročníku Designbloku představili. Rozšiřujeme tak možnosti firem prezentovat své projekty v širším kontextu a nabízíme návštěvníkům i vystavovatelům možnost vyslechnout si mj. i odborné diskuze věnující se průmyslovému designu a jeho důležitosti pro export,“* říká Jana Zielinski, ředitelka Designbloku.

Celý doprovodný program CzechTrade na Designbloku 2019 naleznete [zde.](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/archiv-akci/czechtrade-na-festivalu-designblok-2019)

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Agentura CzechTrade disponuje sítí 51 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

**Kontakt pro média**

Stance Communications, s.r.o.

Ladislav Pokorný

Account Manager

Tel.: +420 224 810 809, +420 724 513 052

E-mail: [ladislav.pokorny@stance.cz](mailto:ladislav.pokorny@stance.cz)

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: [marcela.havlova@czechtrade.cz](mailto:marcela.havlova@czechtrade.cz)

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu