**Ministr Havlíček na Designbloku: podpora státu v oblasti průmyslového designu je klíčová**

**Praha, 22. října 2019 – Ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček navštívil mezinárodní přehlídku Designblok 2019, kterou ho provedli ředitelka festivalu Jana Zielinski a zástupci agentury CzechTrade. Havlíček ocenil aktivity agentury, která se podpoře průmyslového designu věnuje už od roku 2008.**

Doprovodný program CzechTrade na Designbloku ukončila včerejší odborná přednáška o udržitelném designu a inovativních materiálech. Design neřeší pouze vzhled výrobků, ale reaguje i na aktuální trendy. V současné době se diskutuje téma udržitelnosti, proto musí návrháři řešit design i z hlediska používání udržitelných materiálů a technologií. „*Podpora státu směrem k firmám je pro export klíčová. Malé a střední firmy často nemají dostatečné prostředky, aby zajistily konkurenceschopnost svého produktu zejména v oblasti designu. CzechTrade prostřednictvím Adresáře designérů propojuje české firmy s profesionálními designéry,“* říká ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

Agentura CzechTrade využívá k podpoře firem řadu nástrojů. Interní projekt Design pro konkurenceschopnost zahrnuje zvýhodněné služby pro firmy, které chtějí inovovat design svých produktů. Podporu průmyslového designu agentura CzechTrade letos prezentovala na mezinárodní přehlídce Designblok 2019 v pravém křídle Průmyslového paláce. „*Letošní historicky první účast CzechTrade na Designbloku hodnotíme už teď velmi pozitivně. Jde o platformu, která na místě skvěle propojuje firmy a designéry. Spolupráci v rámci Designbloku vidíme jako perspektivní i do budoucna,“* dodává Zuzana Sedmerová, vedoucí projektu Design pro konkurenceschopnost.

Návštěvníci expozice CzechTrade si mohli prohlédnout výrobky firem zapojených do zmíněného projektu, jako jsou například Vavex, Plastia a další.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Agentura CzechTrade disponuje sítí 51 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

**Kontakt pro média**

Stance Communications, s.r.o.

Ladislav Pokorný

Account Manager

Tel.: +420 224 810 809, +420 724 513 052

E-mail: [ladislav.pokorny@stance.cz](mailto:ladislav.pokorny@stance.cz)

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: [marcela.havlova@czechtrade.cz](mailto:marcela.havlova@czechtrade.cz)

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu