**Změna úrokové sazby u hypoték. mBank chce rozhýbat trh s nemovitostmi**

**Praha, 6. dubna 2020 – Pozornost se vedle odkladu splátek úvěrů a hypoték obrací také na úrokové sazby.** **mBank hypotéky na konci března zlevnila.**

Žádné vyčkávání, mBank v pondělí30. března spustila akci na zvýhodněnou úrokovou sazbu hypoték s fixací na 5 let do 80 % LTV a hypotéky tak zlevnila. „*Úrokovou sazbu těchto hypoték jsme snížili o půl procentního bodu na 1,94 procenta. Chceme trh hypoték rozhýbat a lidi v této nelehké situaci podpořit,“* vysvětluje Martin Podolák, ředitel divize úvěrových produktů mBank pro Českou republiku a Slovensko.

Vyvíjí se také situace okolo vyhlášení moratoria na splácení úvěrů a hypoték. Vláda ve středu 1. dubna schválila návrh Ministerstva financí ČR, který nyní musí odsouhlasit ještě obě komory parlamentu. Pokud se tak stane, lidé, kteří si sjednali úvěr nebo hypotéku před 26. březnem 2020, budou moci požádat své věřitele o odklad splátek až na šest měsíců z důvodu postižení epidemií COVID-19.

Z pohledu mBank je navrhovaný koncept rozumný. *„Jsme rádi, že vláda ustoupila od plošného odkladu splátek. Všechny naše průzkumy naznačovaly, že výrazně větší část klientů nezvažuje odklad využít. Plošný přístup by proto znamenal mnohem více administrativy pro klienty i banky.* *Celkově je navrhovaný koncept z pohledu mBank rozumný, ať už se jedná o výši úroků nebo proces, který se do velké míry shoduje s tím, co už máme pro naše klienty připraveno,“* říká Podolák.

Jedna velká neznámá přesto podle banky zůstává. „*Velkým otazníkem pro nás ale i nadále je to, jak je to se zamýšleným doplacením úroků po skončení splátky jistiny. Tím, že se splátka nemůže po ukončení úvěrových prázdnin navýšit, bude muset být úrok doplácen dodatečně. Zde se bojíme, že tento koncept bude celkově moc složitý a na trhu k němu budou různé přístupy,“* dodává Martin Podolák.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během dvanácti let se pro ni rozhodlo téměř 650 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V roce 2019 mBank zvítězila v obou hlavních kategoriích ankety veřejnosti soutěže Zlatá koruna. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2019 se stala vítězem dvou kategorií: Bankovní osobní účty a Spotřebitelské neúčelové úvěry; v dalších dvou kategoriích se umístila na stupních vítězů. Z udílení výročních cen Mastercard Awards 2019 si odnesla ocenění Innovations.

**Pro více informací kontaktujte:**

Štěpán Dlouhý
Account Director
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 685 131, +420 224 810 809
E-mail: mbank@stance.cz