**Platební prsten od mBank je novinkou roku**

**Praha, 11. července 2025 – Platební prsten od mBank si z 23. ročníku prestižní soutěže finančních produktů Zlatá koruna odnáší 1. místo v kategorii Novinka roku. Porotu zaujal zejména svou jednoduchostí, bezpečností a inovativním přístupem k bezkontaktním platbám.**

Platební prsten uvedla mBank na český trh loni v červnu ve spolupráci s partnery Mastercard a Niceboy. Velmi rychle se stal elegantním a praktickým řešením pro ty, kteří chtějí mít své finance doslova na dosah ruky. Umožňuje pohodlné a bezpečné placení bez nutnosti mít u sebe nebo vytahovat telefon či peněženku. Je voděodolný, nikdy se nevybije a funguje všude tam, kde lze platit bezkontaktně. Dostupný je v několika barevných variantách – lesklé bílé, matné a lesklé černé a od května nově také ve stříbrné, zlaté a rosegold.

„*Ocenění v soutěži Zlatá koruna je pro nás důležitým potvrzením, že inovace, které přinášíme, dávají smysl i v očích odborné veřejnosti. Díky platebnímu prstenu může každý zažít pocit velkého malého vítězství – zásadně totiž zpříjemňuje každodenní placení, ať už nakupujete, sportujete, bavíte se na festivalech, nebo relaxujete u bazénu či moře,“* říká Martin Podolák, zástupce generálního ředitele zodpovědný za produktový management a inovace mBank, a doplňuje: *„Velmi nás také těší zájem klientů o platební prsten. Z našich dat vyplývá, že od uvedení na český trh v červnu 2024, tedy za rok, bylo prstenem provedeno již bezmála 700 tisíc transakcí v celkové hodnotě vyšší než 250 milionů korun. Použit byl ve více než 90 zemích světa, a to bez jediného bezpečnostního problému. Ta čísla mluví sama za sebe a my z nich máme velkou radost.“*

*„Z každodenních zkušeností i dostupných dat jasně vyplývá, že obliba placení mobilem, hodinkami a dalšími nositelnými zařízeními stále roste. Jde o jeden z největších trendů dnešní doby. Spotřebitelé mají často kartu uloženou hned v několika zařízeních a platí tím, co mají zrovna po ruce a co je v dané situaci nejpohodlnější. Díky moderním technologiím je vytvoření zabezpečeného digitálního otisku karty – takzvaného tokenu – otázkou několika vteřin. A právě tokenizované platby jsou dnes tím nejbezpečnějším způsobem placení, protože při transakci nefigurují žádné citlivé údaje o kartě. V České republice už dnes přes 50 % všech digitálních plateb probíhá právě prostřednictvím tokenu,“* říká Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

„*Jsem hrdý na to, že jsme v loňském roce na český trh přinesli inovaci v podobě platebního prstenu. Díky tomu máme bezkontaktní platby opravdu v malíku a podle nedávného průzkumu jsme dokonce v čele Evropy. Těšíme se na další novinky, které s našimi partnery na trh uvedeme,“* uvedl Michal Čarný, CEO společnosti Niceboy.

mBank loni jako první banka na českém trhu ve spolupráci s Mastercard a Niceboy přinesla nejen platební prsten, ale i platební náramek a jeho dětskou variantu. Svou pozici lídra v platební oblasti chce upevňovat i nadále. *„Stále hledáme nové způsoby, jak zpříjemnit a zjednodušit lidem každodenní placení. Chceme být i nadále lídrem v oblasti moderních platebních metod a přinášet klientům řešení, která jsou nejen funkční, ale i stylová a bezpečná,“* doplňuje Robert Chrištof, generální ředitel mBank.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace a dosud se pro ni rozhodlo téměř 790 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank.

V lednu 2025 se mBank v soutěži Finparáda.cz – Finanční produkt roku 2024 umístila na třetím místě v kategorii „Běžné účty pro fyzické osoby podnikatele a malé firmy“ a na druhé příčce v kategorii „Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr“. V únoru 2025 získala prestižní ocenění za unikátní projekt mezi vydavateli karet díky spuštění bezkontaktních plateb platebními prsteny a náramky v soutěži Mastercard Awards. V dubnu 2025 si odnesla ocenění VISA Awards #1 business proposition za nejkomplexnější řešení pro drobné podnikatele. V červenci 2025 získala 1. místo v soutěži Zlatá koruna v kategorii Novinka roku za platební prsten.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová  
Account Director  
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809  
E-mail: [mbank@stance.cz](mailto:mbank@stance.cz)