**mBank upraví vzhled přihlašovací stránky do internetového bankovnictví**

**Praha, 26. září 2025 – Klienty mBank čeká od 30. září 2025 drobná, ale důležitá změna. Přihlašovací stránka do internetového bankovnictví bude mít nový vzhled. Tato změna je prvním krokem v rámci dlouhodobého plánu sjednocení vizuální identity a používaných technologií napříč všemi digitálními rozhraními banky – webem, mobilní aplikací a nově i internetovým bankovnictvím.**

*„Přihlašovací stránku do internetového bankovnictví jsme neměnili několik let. Současná změna přinese sjednocení – všechny naše rozhraní budou využívat stejnou technologii, mít jednotný vzhled i adresu. Cílem je zvýšit komfort pro klienty,“* říká Lukáš Kiac, vedoucí rozvoje mobilního a internetového bankovnictví mBank.

Banka zároveň upozorňuje na možné zneužití této změny podvodníky. Vyzývá proto klienty k větší opatrnosti při přihlašování a připomíná, že do internetového bankovnictví by se měli přihlašovat výhradně přes oficiální web www.mbank.cz, tlačítkem v pravém horním rohu.

Nová přihlašovací stránka bude navíc obsahovat bezpečnostní upozornění, která pomohou klientům snadno rozpoznat aktuální rizika. Částečně se změní i URL adresa přihlašovací stránky – její základ zůstane stejný, jiná bude pouze část za lomítkem. Klienti, kteří mají stránku uloženou mezi oblíbenými, budou automaticky přesměrováni.

Jedinou větší změnou je zrušení možnosti přihlašování pomocí čísla platební karty, která se z bezpečnostních důvodů již nedoporučuje. Mezi klienty byla ovšem využívána jen minimálně. Nadále se klienti mohou přihlašovat pomocí identifikačního čísla nebo vlastního přihlašovacího jména. „*Bezpečnost dat a financí klientů je pro nás naprostou prioritou. Proto vždy jasně komunikujeme, co se mění, kdy ke změně dojde a na co si dát pozor, aby se vyhnuli podvodům. Věříme, že tato změna přispěje k příjemnějšímu uživatelskému zážitku,*“ dodává Tomáš Mika, expert mBank na kybernetickou bezpečnost.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace a dosud se pro ni rozhodlo téměř 790 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank.

V lednu 2025 se mBank v soutěži Finparáda.cz – Finanční produkt roku 2024 umístila na třetím místě v kategorii „Běžné účty pro fyzické osoby podnikatele a malé firmy“ a na druhé příčce v kategorii „Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr“. V únoru 2025 získala prestižní ocenění za unikátní projekt mezi vydavateli karet díky spuštění bezkontaktních plateb platebními prsteny a náramky v soutěži Mastercard Awards. V dubnu 2025 si odnesla ocenění VISA Awards #1 business proposition za nejkomplexnější řešení pro drobné podnikatele. V červenci 2025 získala 1. místo v soutěži Zlatá koruna v kategorii Novinka roku za platební prsten.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová  
Account Director  
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 602 141 313  
E-mail: [mbank@stance.cz](mailto:mbank@stance.cz)