# Komunikaci projektu Žofinka v Ostravě bude mít na starosti PR agentura Stance Communications

**Praha, 26. června 2025 – V Ostravě příští rok začne stavba nové moderní čtvrti Žofinka. Cílem projektu je proměnit dvacet hektarů nevyužívané plochy v plnohodnotnou součást města. Komplexní komunikační podporu stavby nové městské čtvrti – od mediální komunikace a budování vztahů s veřejností přes správu sociálních sítí – bude zajišťovat PR agentura Stance Communications.**

Nová městská čtvrť Žofinka propojí historické centrum s Dolní oblastí Vítkovice. Ostravě nabídne kvalitní architekturu, dostatek zeleně, a především vhodné místo pro život. Nevzniknou zde totiž pouze byty, ale i stavby občanské vybavenosti včetně školy, sportovišť, nových parků a promenád. *„Těšíme se, jak se bude tato část Ostravy měnit z brownfieldu na moderní městskou čtvrť. Projekt je rozdělen na několik částí a stavba začne příští rok. První obyvatelé by tak na Žofince mohli bydlet už v roce 2028,“* říká Tomáš Laštovka ze společnosti Pod Žofinkou Holding, která je v projektu investorem, a doplňuje: *„V urbanisticko-architektonické soutěži, která měla za úkol vybrat podobu nově vznikající části Ostravy, vyhrála dvě architektonická studia. S oběma vítězi nyní pokračují jednání o výběru partnera pro první část projektu.“* Nová čtvrť Žofinka se bude budovat zhruba 20 let.

*„Naše agentura má kromě Prahy pobočku také v Ostravě a s komunikací projektů v tomto regionu máme dlouholeté zkušenosti. Žofinku vnímáme jako unikátní projekt s velkým potenciálem moravskoslezskou metropoli oživit a stát se atraktivním místem k bydlení. Jsme rádi, že můžeme mít na starosti jeho komunikaci,“* uvádí Petr Soukup, Managing Partner agentury Stance Communications.

**O Žofince**

Nová ostravská čtvrť Žofinka vznikne jen pár minut od centra města, na místě bývalé struskové haldy Žofinské huti na levém břehu Ostravice. Projekt promění přibližně 20 hektarů nevyužitého území v moderní městskou čtvrť s důrazem na kvalitní bydlení, pracovní příležitosti a veřejný prostor. Urbanistická podoba bude vycházet z mezinárodní architektonicko-urbanistické soutěže, kterou uspořádal investor Pod Žofinkou Holding ve spolupráci s městem Ostrava. Do soutěže se zapojilo 29 týmů, vítězné návrhy vytvořily dánské studio ADEPT a český ateliér Pavel Hnilička Architects+Planners. Plánovaná čtvrť nabídne bytové i administrativní prostory, obchody, služby, školu a rozsáhlé veřejné plochy včetně parků a pěších tras. První část výstavby, zahrnující cca 300 bytů a základní infrastrukturu, má začít v roce 2026. Dokončení celé čtvrti je plánováno v horizontu 20 let.

**O Stance Communications**

Stance Communications působí na českém trhu už od roku 2004, ale rozhodně nezůstává stát na místě. Poskytuje rozsáhlou nabídku PR služeb, například strategické poradenství v externí i interní komunikaci, řešení krizovek, media relations, správu sociálních sítí nebo organizaci eventů. V jejím týmu se potkávají ostřílení profíci a mladé talenty – zkušenosti tu jdou ruku v ruce s novými nápady. Stance Communications není pro klienty jen dodavatel – je to parťák, který jde vždycky o krok dál, než se od něj čeká. Agentura je členem Asociace public relations (APRA). Více informací najdete na [www.stance.cz](http://www.stance.cz/).

**Kontakt pro média**

Jana Kokešová

Account Manager

Stance Communications, s.r.o.

Tel.: + 420 602 434 733

E-mail: [jana.kokesova@stance.cz](mailto:jana.kokesova@stance.cz)