**Zájem Čechů o půjčky neochladl, změnil se ale jejich účel**

**Praha, 31. října 2022 – Celkový postoj Čechů k půjčování peněz je porovnatelný s minulými roky. Nad půjčkou uvažuje téměř třetina dotázaných, z nichž si na konkrétní cíl dlouhodobě uvažuje půjčit 24 % a 27 % uvádí, že si v nejbližší době budou muset půjčit neplánovaně. Avšak tento rok se výrazněji mění účel půjčky.** **Vyplývá to z průzkumu, který se pro mBank zrealizoval prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.**

Výsledky průzkumu přiblížily obecný postoj Čechů k využití spotřebitelských půjček. Přibližně 40 % Čechů deklaruje, že si aktuálně ve své domácnosti půjčit nepotřebuje, a další skoro třetina půjčky odmítá. V obou případech se jedná nejčastěji o starší lidi. Nad půjčkou uvažuje 29 % dotázaných. Z nich si na konkrétní cíl dlouhodobě uvažuje půjčit 24 % a 27 % uvádí, že si během podzimu a zimy budou muset půjčit neplánovaně. Přibližně 13 % z respondentů uvažujících o půjčce si plánuje své půjčky konsolidovat a podle možnosti navýšit. Svůj cíl či účel, na který si původně plánovali půjčit, nakonec odložilo 34 % respondentů uvažujících o půjčce.

Z výsledků výzkumu vyplynulo, že postoj Čechů k půjčkám se liší nejen z hlediska věku, ale i podle dosaženého vzdělání. Zadlužování nejvíc odmítají zejména lidé se základním vzděláním a s výučním listem. Právě tato skupina lidí však uvádí, že aktuálně s penězi nevychází příliš dobře. Naopak nejmenší averzi vůči půjčkám má skupina obyvatelstva s vysokoškolským vzděláním a tato skupina má zároveň nejmenší potřebu si půjčit.

V souvislosti s aktuálně se měnící ekonomickou situací téměř pětina (17 %) dotázaných předpokládá, že si buď půjčí, nebo své půjčky bude konsolidovat. Přibližně třetina (30 %) uvádí, že s penězi vychází spíše z měsíce na měsíc, a není si jista, co přinese proměnlivá budoucnost. Pozitivní zprávou je, že pětina respondentů má tříměsíční finanční rezervu a v případě potřeby tak nečekané výdaje pokryje právě z ní. Zajímavostí je, že v aktuální ekonomické situaci jsou na finanční rezervu nuceni sáhnout i Češi s vyšším vzděláním – středoškolským a vysokoškolským.

*„Uvědomujeme si, že pro mnoho lidí současná situace není jednoduchá, a proto jim v mBank chceme být zodpovědným partnerem. Klientům rádi poradíme, pomůžeme jim zorientovat se v jejich financích a ukážeme jim možná řešení jejich finanční situace. Na našem webu jsme proto také připravili novou sekci – mBank rádce ve světě financí a půjček, kde uvádíme několik příkladů a situací, se kterými se na nás klienti nejčastěji obrací,“* vysvětluje Kateřina Veselá, manažer týmu nehypotečních úvěrů.

Výsledky průzkumu potvrdily, že právě zvyšující se ceny energií se promítnou i do rodinných rozpočtů a promění tak priority. Oproti minulým letům se totiž výrazněji mění účel půjček. *„Skupina Čechů, která si na podzim nebo v zimě bude muset na něco neplánovaně půjčit (8 %), tyto peníze využije nejčastěji na poplatky a roční vyúčtování za elektřinu a plyn (44 %), na běžnou denní potřebu (22 %) a nově také na investici do změn využívání energií, jako je například výměna kotle, solární panely či čerpadla (15 %). Ti, kteří půjčku plánují dlouhodoběji, investují nejčastěji do rekonstrukce (29 %),“* říká Kateřina Veselá*.* Zatímco nižší příjmové skupiny budou muset z půjček pokrýt poplatky a roční vyúčtování za energie, lidé s vyšším vzděláním půjčené peníze investují spíše do rekonstrukce a změny využívání energií. Je tedy zřejmé, že aktuální ekonomická a energetická krize má jasné dopady na populaci a její finanční smýšlení.

Při výběru konkrétního spotřebního úvěru se téměř čtvrtina (23 %) Čechů spoléhá na svou hlavní banku, do které si posílají měsíční příjem, a 13 % dotázaných by ji oslovilo, ale pro jistotu by se podívalo i na produkty v jiné bance. Nejčastěji se však Češi spoléhají na srovnání nabídek od více bank (42 %). I v tomto případě se však postoj k výběru půjčky liší v závislosti na dosaženém vzdělání – lidé s vyšším vzděláním často porovnávají nabídky různých bank.

Průzkum dále ukázal, že respondenti citlivě vnímají cenové parametry, a to v pořadí: úrok, poplatky RPSN, celková výše, kterou zaplatí, a výše splátky. Dále z něj vyplynulo, že o pojištění schopnosti splácet je pozitivně přesvědčena cca třetina dotázaných. Zhruba 20 % s ním stále váhá a dalších 20 % by si toto pojištění nesjednalo. *„K nastavení splátky přistupujeme zodpovědně s ohledem na příjmy a výdaje klienta. Vzhledem k tomu, že nikdo z nás netuší, co nás v životě potká, upozorňujeme klienty na výhody pojištění schopnosti splácet, které je ochrání ve chvílích, kdy jim příjmy z důvodu ztráty zaměstnání nebo nemoci vypadnou,“* doplňuje Kateřina Veselá.

**Novou stránku mBank s tipy, jak si zodpovědně půjčit, najdete** [**ZDE**](https://www.mbank.cz/promotion/poradime-vam)**.**

Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos. Probíhal na přelomu měsíce srpna a září 2022. Účastnilo se ho 1500 respondentů ve věkové skupině 25–60 let.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během čtrnácti let se pro ni rozhodlo víc než 700 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2021 se mBank umístila na stupínku vítězů ve dvou kategoriích: druhé místo získala v kategorii Spotřebitelské neúčelové úvěry a třetí místo v kategorii Bankovní účty pro fyzické osoby podnikatele. V dubnu 2022 získala v rámci udílení Mastercard Awards ocenění za nejširší škálu individuálního nastavení zabezpečení plateb v mobilním bankovnictví a v červenci 2022 cenu VISA za digitální propozici.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová
Account Manager
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809
E-mail: mbank@stance.cz