Ahrend vykázal i přes krizi Dobré výsledky. novým TRENDem ve firmách je nákup nábytku Pro home office

**Praha, 22. února 2021 – Skupina Ahrend CEE (dříve TECHO), největší český výrobce a dodavatel kancelářského nábytku a interiérů, loni navzdory koronavirové krizi dosáhla obratu ve výši přes 2,3 miliardy korun. Hrubý zisk pak díky úspěšné diverzifikaci činil takřka 59 milionů korun. Firma těžila z poptávky po produktech pro „zdravé kanceláře“ i z trendu nákupu vybavení pro potřeby práce z domova.**

Skupina Ahrend CEE loni dosáhla obratu 2,34 miliardy korun a vykázala na globálním trhu navzdory krizi spojené s pandemií nemoci covid-19 velmi dobré hospodářské výsledky. Firma je tak i nadále lídrem lokálního trhu. *„První kvartál roku 2020 byl jeden z nejúspěšnějších v celé naší historii, pak ale situaci ze dne na den otočila pandemie covidu-19. Trh na chvíli zcela zamrzl a my jsme museli podniknout mnoho nákladových optimalizací. Výrobu jsme však neomezili a dělali jsme vše pro to, abychom neztratili žádné zákazníky. To se podařilo, a i díky tomu jsme dosáhli zisku takřka 60 milionů korun, což považujeme za vynikající úspěch. Vnímáme to jako potvrzení naší schopnosti pružně reagovat na měnící se prostředí,“* říká obchodní ředitel a člen představenstva Ahrend CEE Petr Hampl.

Skupině se i nadále dařilo na exportních trzích. Pro firmu je klíčová převážně oblast Evropské unie, významné prodeje zaznamenala v Rumunsku. *„Největší procentuální nárůst jsme zaznamenali v zemích bývalé Jugoslávie,“* doplňuje Hampl. Mezi další klíčové zakázky v roce 2020 patřily realizace pro banku v Tanzanii, pobočkovou síť velké středoevropské banky, kanceláře pro softwarového giganta v Bukurešti, či showroomy pro významnou světovou automobilku.

*„Po začátku pandemie jsme se logicky potýkali s váhavostí firem k dalším investicím do kanceláří a některé realizace tak byly odsunuty. Velké nadnárodní společnosti následně začaly zaměstnancům nabízet nákup základního kancelářského nábytku do domácností (pro práci z domova). To vnímáme jako jednoznačný trend. Je vidět, že firmy mají zájem pečovat o zaměstnance i při práci mimo kancelář a uvědomují si důležitost zajištění zdravého pracovního prostředí. Tento trend se odráží ve struktuře naší nabídky i v poptávce po nábytku vhodném pro domácí kancelář. Velmi žádané jsou například židle I AM chair, kterých se prodaly již tisíce kusů,“* doplňuje Hampl.

Úspěch slavily i nové produkty z řady „Zdravá kancelář“, které přímo reagovaly na nově vzniklou situaci. *„Po těchto produktech jsme zaznamenali velkou poptávku. Firmy do svých prostor ve velkém pořizovaly např. plexisklové paravány oddělující jednotlivá pracovní místa v kanceláři a ochraňující zdraví zaměstnanců. Stejně dobře fungují i plexisklové nástavce na dělící paravány,“* doplňuje finanční ředitelka Alžběta Procházková Šimonková.

Ahrend počítá s dopady pandemie i v roce 2021, má ale ambici pracovat na zvyšování produktivity práce. *„Chceme se zaměřit na prodej vlastních produktů, ať už vyrobených přímo v České republice, nebo v našich sesterských továrnách v zahraničí. I nadále věříme naší proexportní strategii a očekáváme růst trhu v druhém pololetí letošního roku,“* uzavírá Hampl.

**O společnosti**

Společnost Royal Ahrend byla založena roku 1896 v Amsterdamu a v současnosti patří k největším světovým výrobcům kancelářského nábytku. Jejím posláním je vytvářet inspirativní pracovní prostory a moderní systémy kancelářského nábytku, které jsou dodávány klientům po celém světě.

Systémy kancelářského nábytku a prostorová řešení jsou navrhovaná s cílem optimalizovat pracovní prostředí zaměstnanců s důrazem na jejich zdraví, pracovní pohodu a produktivitu. Produkty Royal Ahrend jsou světově uznávány pro svoji udržitelnost a charakteristický, nadčasový nizozemský design. Společnost provozuje své pobočky ve více než 25 zemích v Evropě, na Středním východě a v Asii skrze své světově proslulé produktové řady: Ahrend, Gispen, Presikhaaf a TECHO.

Skupina Royal Ahrend udává krok celému odvětví na poli ekologické udržitelnosti, obdržela certifikát Cradle2Cradle© a současně je členem nadace EllenMcArthur CE100. Společnost zaměstnává na 1700 zaměstnanců.

[www.ahrend.cz](http://www.ahrend.cz)

**Kontakt pro média**

Stance Communications, s.r.o.  
Ladislav Pokorný, Account Manager  
Jungmannova 750/34, Praha 1  
Tel.: +420 224 810 809, +420 724 513 052  
E-mail: [ladislav.pokorny@stance.cz](mailto:ladislav.pokorny@stance.cz)