**Světová premiéra: Niceboy a mBank představují Niceboy ONE Ultra. Smart Ring, který hlídá zdraví a zároveň umí platit**

**Praha, 24. září 2025 – Na český trh přichází světový unikát. Niceboy ONE Ultra – první Smart Ring na světě, který propojuje bezkontaktní placení a sledování sportovních a zdravotních údajů. Novinku představuje Niceboy ve spolupráci s mBank. Unikátní prsten nabízí elegantní řešení pro každého, kdo chce mít jak své finance, tak zdraví pod kontrolou na jednom místě, na dosah ruky.**

Niceboy ONE Ultra navazuje na loňský úspěch platebních prstenů, které se okamžitě zařadily mezi nejoblíbenější platební nositelná zařízení a jen klienti mBank s nimi už provedli přes milion transakcí. Od uvedení na trh v červnu 2024 tento inovativní způsob placení čeští klienti využili ve více než 90 zemích světa.

*„Zájem o technologie, které mají potenciál měnit naše životy a zdraví k lepšímu, dlouhodobě roste. Chceme vytvářet řešení, která zjednodušují každodenní život a zároveň dobře vypadají. Niceboy ONE Ultra je v tomto směru revolucí, která posouvá hranice smart gadgetů. Prsten jsme navrhli jako každodenního pomocníka pro lidi, kteří chtějí žít vědoměji, zdravěji a pohodlněji ve všech sférách života. Jsme hrdí, že jako první na světě jsme vytvořili Smart Ring, který umí i platit,“* dodává **Michal Čarný, CEO společnosti Niceboy**.

*„K dnešnímu dni Češi a Slováci zaplatili prstenem už více než milion transakcí, což jasně ukazuje, že se nebojí nových technologií v oblasti placení. A já mám radost, že klientům jako první banka na světě přinášíme tuhle stylovou a chytrou technologii, která jim usnadní každodenní život. Chytrý platební prsten jim ráno změří uběhnuté kilometry a večer s ním bez problémů zaplatí večeři,”* komentuje **Robert Chrištof, generální ředitel mBank pro Českou republiku.**

Prsten sleduje osm zdravotních ukazatelů – srdeční tep, okysličení krve, krevní tlak, spánek, tělesnou teplotu, kroky, kalorie i stres a podporuje více než 150 typů sportovních aktivit.

*„Při vývoji Niceboy ONE Ultra jsme nachodili nespočet kroků, testovali jsme ho ve fitku i v bazénu, porovnávali ho s konkurencí, aby vznikl ten nejlepší produkt se skvělým poměrem ceny a výkonu,“* říká **Jiří Svoboda, produktový ředitel Niceboy.**

Prsten je navíc vyroben z vysoce odolné keramiky, která zvládá vodu i nárazy, ale zároveň si díky dostupné broušené černé barvě zachovává elegantní design.

*„Na jedno nabití vydrží až sedm dní, přičemž platební funkce zůstává nadále aktivní i po vybití. Nabíjení probíhá přes speciální nabíjecí box, který je součástí balení,“* dodává **Svoboda.**

K úplnému zprovoznění prstenu uživatelům postačí stažení aplikací Niceboy ONE a Niceboy Pay, které zajišťují sledování zdravotních dat a propojení s platební kartou. Pro pohodlné bezkontaktní placení je v prstenu zabudován NFC čip, díky kterému ho stačí přiložit k terminálu a provést platbu. Standardem je zabezpečení jako u běžné platební karty, tedy nutnost zadání PIN kódu při transakcích nad 500 Kč.

Obliba placení nositelnou elektronikou včetně platebních prstenů v Česku neustále roste. Z dat Mastercard vyplývá, že už víc než každou druhou transakci v kamenných provozovnách zákazníci provádějí právě mobilem, hodinkami, prstenem nebo náramkem. Za poslední 3 roky jde o nárůst o 39 procent.

*„Lidé chtějí platit rychle, pohodlně a tím, co mají právě po ruce. Zároveň vyžadují maximální bezpečnost. Tuto důvěru jsme schopni naplnit pomocí moderních platebních technologií, kdy je díky tokenizaci každá platba prstenem chráněna, takže číslo karty se nikam neukládá ani nepředává. Digitální platební metody se stále přizpůsobují potřebám dnešních zákazníků a umožňují jim pohodlně platit kdykoli a kdekoli – ať už při sportování, na dovolené nebo v práci.* *Nositelná elektronika je tedy perfektní ukázkou toho, že placení jde zjednodušit, aniž bychom ustupovali z bezpečnostních nároků,“* doplňuje **Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Českou republiku a Slovensko**.

*„Ve spolupráci s našimi partnery dlouhodobě hledáme nové cesty k jednoduššímu placení kdykoli a kdekoli. Niceboy ONE Ultra vnímáme jako další krok v naplňování této vize. Věříme totiž, že technologie mají sloužit lidem a zároveň zjednodušovat každodenní život. Proto přinášíme oblíbené funkce v jednom zařízení, které mají naši klienti neustále doslova „po ruce“ – ať už chtějí mít přehled o svém zdraví, nebo pohodlně zaplatit,* říká **Martin Podolák, zástupce generálního ředitele mBank zodpovědný za produktový management a inovace.**

Běžná maloobchodní cena Niceboy ONE Ultra je 3 999 Kč a prsten je k dostání exkluzivně na webu [www.niceboy.eu](https://www.niceboy.eu). Další informace o prstenu jsou na speciální kampaňové microsite [zde.](https://www.niceboyoneultra.cz/)

Platební funkce prstenu Niceboy ONE Ultra je dostupná exkluzivně pro klienty mBank do 31. prosince 2025. Možnost získat ho za symbolickou cenu 1 Kč budou mít nejaktivnější klienti mBank a výherci soutěže, kterou mBank spouští **29. září.** Více informací najdete [zde](https://www.mbank.cz/promotion/smart-ring/).

**O společnosti Niceboy**

Niceboy své první produkty na český trh uvedl v roce 2016. Následně se v průběhu let značka stala jedním z nejvýraznějších výrobců elektroniky na českém trhu. V současné době působí v 15 evropských zemích. Svou oblibu získala zejména díky reproduktorům a sluchátkům. Vedle audiovizuálních zařízení nabízí také domácí elektrospotřebiče a produkty zaměřené na péči o tělo. V roce 2024 své portfolio společnost rozšířila o sekci Niceboy Pay, v rámci které nabízí platební prsteny, náramky a hodinky. Značka si získala přízeň nejen díky vynikajícímu poměru ceny a užitné hodnoty, ale také díky atraktivnímu designu produktů.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace a dosud se pro ni rozhodlo téměř 790 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank.

V lednu 2025 se mBank v soutěži Finparáda.cz – Finanční produkt roku 2024 umístila na třetím místě v kategorii „Běžné účty pro fyzické osoby podnikatele a malé firmy“ a na druhé příčce v kategorii „Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr“. V únoru 2025 získala prestižní ocenění za unikátní projekt mezi vydavateli karet díky spuštění bezkontaktních plateb platebními prsteny a náramky v soutěži Mastercard Awards. V dubnu 2025 si odnesla ocenění VISA Awards #1 business proposition za nejkomplexnější řešení pro drobné podnikatele. V červenci 2025 získala 1. místo v soutěži Zlatá koruna v kategorii Novinka roku za platební prsten.

**O společnosti Mastercard**

Mastercard podporuje výkon ekonomik a posiluje postavení lidí ve více než 200 zemích a teritoriích světa. Společně se svými zákazníky buduje Mastercard udržitelnou ekonomiku, v níž dokáže prosperovat každý. Společnost podporuje širokou škálu digitálních platebních možností, které zajišťují zabezpečené, jednoduché a chytré transakce dostupné každému. Vzájemné propojení technologií, inovací, partnerství a sítí společnosti Mastercard vytváří jedinečný soubor produktů a služeb, které lidem, firmám i veřejným úřadům umožňují naplňovat jejich maximální potenciál.

**Pro více informací kontaktujte:**

Niceboy: Laura Alluri, PR Manager, mobil: +420 730 169 567, e-mail: [laura.alluri@my.cz](mailto:laura.alluri@my.cz)

mBank CZ: Kristýna Dolejšová, tisková mluvčí mBank, tel.: +420 602 141 313, e-mail: [mbank@stance.cz](mailto:mbank@stance.cz)

Mastercard: Tomáš Jelen, 702 210 685, [tomas.jelen@bisonrose.cz](mailto:tomas.jelen@bisonrose.cz)